



Freie und Hansestadt Hamburg  
Bezirksamt Bergedorf  
Bezirksversammlung

<b>Antrag öffentlich</b>  SPD-Fraktion CDU-Fraktion Fraktion GRÜNE Bergedorf	Drucksachen-Nr.: <b>22-0829</b>
	Datum: 12.05.2026  Aktenzeichen:

<b>Beratungsfolge</b>		
	<b>Gremium</b>	<b>Datum</b>
	Bezirksversammlung Bergedorf	28.05.2026

## **Digitale Werbung für die Kinderflohmärkte und Bergedorfer Wochenmärkte**

### **Sachverhalt:**

Antrag  
des BAbg. Gündogan und SPD-Fraktion  
der BAbg. Pelch und CDU-Fraktion  
der BAbg. Vlamynck, Potthast und Fraktion Die Grünen

Kinderflohmärkte waren in der Vergangenheit ein großer Erfolg und ein fester Bestandteil des nachbarschaftlichen Lebens im Bezirk. Sie haben zahlreiche Familien zusammengebracht. Mit der Wiederaufnahme der Kinderflohmärkte zu Beginn der Sommerferien besteht nun die Chance, an diese Erfolge anzuknüpfen und die Veranstaltungen erneut breit im Bezirk zu verankern. Um eine möglichst große Reichweite zu erzielen, sollte die Bewerbung sowohl digital als auch über bestehende, gut frequentierte Orte erfolgen. Eine besondere Rolle können hierbei die Wochenmärkte im Bezirk einnehmen. Diese sind regelmäßige Treffpunkte vieler Anwohner und bieten eine ideale Plattform, um auf die Kinderflohmärkte aufmerksam zu machen.

Gleichzeitig können auch die Kinderflohmärkte selbst dazu genutzt werden, auf die Wochenmärkte hinzuweisen und so die lokalen Strukturen insgesamt zu stärken. Eine gegenseitige Bewerbung trägt dazu bei, bestehende Angebote besser zu vernetzen und die Sichtbarkeit beider Formate zu erhöhen. Der Einsatz von QR-Codes auf Plakaten und Informationsmaterialien kann diese Vernetzung zusätzlich unterstützen. Über QR-Codes können unkompliziert weiterführende Informationen bereitgestellt werden, etwa zu Terminen, Standorten oder weiteren Angeboten im Bezirk.

Die Kombination aus digitaler Werbung, analogen Hinweisen vor Ort sowie einer gezielten gegenseitigen Bewerbung zwischen Kinderflohmärkten und Wochenmärkten kann dazu beitragen, die Veranstaltungen erfolgreich zu etablieren und ihre Reichweite nachhaltig zu erhöhen.

**Petition/Beschluss:**

Wir beantragen daher, die Bezirksversammlung möge beschließen:

Das Bezirksamt wird gebeten,

- die Wiederaufnahme der Kinderflohmärkte zu Beginn der Sommerferien durch eine gezielte digitale Bewerbung zu unterstützen (z. B. über soziale Medien, bezirkliche Webseiten oder Veranstaltungsplattformen),
- ein Konzept für die Erstellung und Nutzung von QR-Code-Plakaten zu entwickeln, die sowohl im Vorfeld als auch während der Veranstaltungen eingesetzt werden können, um auf die Flohmärkte und die Wochenmärkte aufmerksam zu machen,
- sicherzustellen, dass QR-Code-Plakate sowohl auf den Kinderflohmärkten als auch auf den Wochenmärkten sichtbar platziert werden.

**Anlage/n:**

---